

La radio, un outil de communication pour faire connaître les Fleurs de Bach

Conseillère agréée depuis Mars 2015, j'ai choisi le statut associatif pour démarrer mon activité autour des fleurs de Bach. La première année, j'ai travaillé sur la recherche d'un local pour les activités de l'association et sur la création de mon site internet avec une page facebook.

Ce sont des outils intéressants pour parler des fleurs de Bach mais pas suffisants pour se faire connaître. En 2016, j'ai participé au forum des associations de ma commune. Cette journée fut riche en rencontres, en échanges. En amont de cette journée, la presse locale a fait paraître un article sur l'activité de l'association. Je pense qu'il ne faut pas hésiter à utiliser tous les supports de communication même si l'on n'est pas très à l'aise avec ces outils. Lorsque j'ai rencontré le journaliste, j'avais le souci d'être simple, claire dans mes propos, afin de donner envie aux gens de connaître l'association et les fleurs de Bach. La difficulté est de parler des fleurs avec des personnes qui ne les connaissent pas, mais il faut faire confiance au journaliste, c'est son métier. Nous avons discuté 30 min et il a su faire un article simple clair et surtout, il a donné envie à certains lecteurs de venir me rencontrer au forum des associations.

Lors de cette journée, j'ai rencontré une personne chargée de la communication à l'office de tourisme qui m'a fortement conseillé de multiplier les articles réguliers dans la presse locale, de repérer les partenaires pouvant également relier l'information via leur site et utiliser tous les supports de communication, presse, facebook..., car avec ces supports différents, nous touchons des personnes différentes.

Par l'intermédiaire d'un ami, j'ai découvert une radio local à proximité de l'implantation de mon association. Styl'FM est une radio associative diffusant une musique éclectique et une radio « *curieuse, et soucieuse de transcrire les identités des territoires sur lesquels elle évolue.*

Ses programmes sont dédiés à la vie locale, à l'emploi, à l'environnement, à la musique, au sport, à la cuisine, aux sorties près de chez vous ... » www.stylfm.com

Cette radio locale propose une rubrique tous les samedis matins, « la chronique de l'université familiale, des sujets pour chacun, des conseils pour vivre ensemble, de l'information au cœur même de la famille ». Cette chronique propose un thème différent chaque semaine, le samedi à 10 h.

Nous avons échangé avec l'animatrice par email. Elle a été très rapidement intéressée par les fleurs de Bach pour sa rubrique mais aussi à titre personnel. Dans ma région, les fleurs de Bach restent peu connues, et plus il y a aura de communication, plus le message du Docteur Bach sera diffusé et donnera envie à des personnes de suivre le mouvement.

Le jour de l'enregistrement, j'ai fait la connaissance de l'animatrice, Déborah. Très accueillante, elle a su me rassurer et me mettre à l'aise. Nous avons échangé sur la façon de procéder pour l'enregistrement. La pression monte pour la petite Sarah. Une nouvelle expérience pour moi. Merci à Rescue qui m'a permis de calmer ma panique de me retrouver devant un micro et m'a évité de trop bafouiller. Et me voici devant le micro, et je dirais que la magie se met en route comme à chaque fois que je parle des fleurs. Je suis tellement convaincue, comme nous tous, que je pourrais en parler des heures. J'étais soucieuse de bien utiliser les bons termes. L'avantage de ne pas être en direct, pour une première fois, nous a permis d'arrêter, de reprendre. Une fois l'enregistrement effectué, nous avons poursuivi nos échanges autour des fleurs de Bach. Déborah va réaliser le montage et me l'envoyer pour validation avant diffusion. L'interview fut diffusée à l'antenne le samedi 12 Novembre pour une durée de 10 min. Nous avons évoqué la création de l'association et mon parcours de ma découverte des fleurs jusqu'à ma formation pour devenir conseillère. Ensuite, nous avons enchaîné sur la vie du Docteur Bach, sa méthode et comment sont préparés les élixirs. Pour terminer, nous avons parlé des activités de l'association, les entretiens individualisés et personnalisés, les conférences, les formations et le projet de la mise en place des ateliers.

Suite à cette interview, j'ai proposé à l'animatrice une chronique régulière pour parler d'une émotion, d'une fleur. La proposition est dans les mains du directeur.

Suite à la diffusion de cette interview, la consultation de mon site a augmenté sur une période d'une semaine et ce matin, j'ai eu une demande d'entretien. Le résultat peut sembler minime mais il suffit de quelques grains pour essaimer des champs de fleurs.