

SYNTHESE DE LA REUNION DES GROUPES CO-CREATIFS DU 3 JUIN 2019

Après ce week-end dense et malgré un temps limité en raison des retours programmés des conseillers encore présents, des échanges ont été menés permettant de préciser certains points, d'ouvrir la voie à d'autres projets et d'agir déjà concrètement.

1. COMMUNICATION :

La newsletter : (Coordonnée par Régine)

Trouver du contenu reste la principale difficulté, les informations n'arrivant pas spontanément.

La relayer sur Facebook (action automatique à cocher sur Mailchimp) ?

La question s'est posée de la trouver directement sur le site internet de L.P.E.F.B. ; Anne Chaudier est prête à l'inclure mais pense que ce n'est pas forcément pertinent, la newsletter étant justement l'occasion d'informer les adhérents et membres des dernières actualités et de rappeler l'existence du site.

Réseaux sociaux :

- Le 1^{er} juin, Virginie signalait 1 435 like et signale l'intérêt d'avoir une personne dédiée (comme en Belgique) à la création et la synthèse des événements
- Il est décidé d'abandonner Twitter peu pertinent pour notre activité

Site Web :

Un grand travail de refonte et «rajeunissement » en 2018 et le site reste en constante évolution et amélioration

Des vidéos !

Après l'expérience de la préparation d'un élixir (cf You Tube), Virginie a filmé des conseillers sur des thématiques variées : témoignages sur ce qu'est un membre actif de LPEFB, ce que représente l'association, les apports des rencontres annuelles, le travail effectué auprès des animaux ; point sur la rencontre à Labenne ; appel pour participer à un groupe autour de la philosophie du Docteur Bach. Vous pourrez retrouver ces vidéos dès la rentrée prochaine sur notre site et les réseaux sociaux.

Réflexions autour de la communication :

Il apparaît que l'idée d'un forum en tant que mode de communication est peu aisé et pas approprié à notre besoin. En revanche, il pourrait être mis en place un outil de communication efficace, simple d'utilisation qui permettrait aux MA et aux A de poster leurs « nouvelles et actions locales diverses »... Une sorte de « place du marché » où chacun pourrait déposer ses réalisations, ses idées, ses demandes. Bernard B. va prendre contact avec Anne Chaudier pour envisager la mise en place d'un tel outil.

Il ressort du groupe de travail un besoin accru de CRÉER DU LIEN.

Cela passe par :

- La mise à jour par les MA de leur géolocalisation sur la carte disponible dans l'espace membre (mail au secrétariat pour les informer)

Cette carte permettra à ceux qui le désire de créer du lien localement afin de se rencontrer, de s'entraider, de s'inspirer mutuellement. Ce sont les initiatives personnelles qui permettront ou pas de créer un esprit de groupe.

- Une plus grande communication sur les rencontres locales, quelques lignes pour inspirer les autres, pour que nous puissions être au courant de ce qui se passe partout en France et en Belgique.

(Idéalement, la communication pourra se faire via la plateforme susmentionnée.)

- Une plus grande accessibilité à tous les membres actifs et adhérents à notre rencontre annuelle avec en particulier une localisation plus centrale, une durée moins longue que cette année tout en restant dans un coût acceptable pour tous.

Il est décidé qu'elle aura lieu chaque deuxième week-end de mai soit pour 2020 les 9 et 10 mai.

N.B. : Demande plus particulière des MA belges de se sentir faire partie intégrante de la petite école, se sentir légitime. (24 MA en Belgique sur 95 MA au total.) Annick Goguillon témoigne que d'avoir participé en personne à notre réunion annuelle lui a apporté beaucoup à ce point de vue. C'est vivre l'ambiance qui est fédérateur, inspirant, moteur...

- L'optimisation de cette rencontre : possibilité de tous rester sur place, plus de temps consacré aux groupes co-créatifs, souplesse des horaires et de la gestion des repas, demande éventuelle d'aide extérieure pour organiser la co-création

2. ATELIERS-PERMANENCES :

Les échanges ont permis d'effectuer un retour des différentes expériences et d'informer les personnes ne connaissant pas ces AP.

Il en ressort que:

- ces expériences restent très riches et sont la possibilité de transmettre ce que le Docteur Bach nous a légué.
- que les conseillères françaises engagent des frais ce qui est peu courant pour celles de la Belgique. La tendance va vers un accueil chez soi ou dans le lieu où l'on exerce.
- des préoccupations communes sont présentes: trouver des relais, des collaborations, constituer un calendrier. A noter : une expérience positive en Aveyron avec la collaboration d'un salon de thé qui accueille les AP moyennant une participation de 5€/personne (pour une consommation et un morceau de tarte).
- tout en respectant un même contenu, la liberté pédagogique est importante. Chacune amène sa touche selon sa sensibilité: botanique, balade, jeu... Garder de la créativité semble essentiel.
- le nombre minimum de participants reste à la libre appréciation de la conseillère-enseignante.

Il semble intéressant de reprendre le document « Questions-Réponses: Conseillers enseignants » et de l'alimenter. Il pourrait être notamment rajouté :

Q1: Est-il nécessaire de louer une salle pour réaliser les AP?

R1: Non, l'organisation doit rester la plus simple possible et éviter d'engager des frais pour le conseiller-enseignant.

Q2: Le conseiller-enseignant doit-il respecter une méthode d'enseignement?

R2: le conseiller doit rester fidèle à l'esprit des AP mais peut avoir une liberté pédagogique dans la manière de donner ses ateliers. La créativité de chacun est la bienvenue.

Q3: Y a-t-il un nombre minimum de participants par atelier à respecter?

R3: Non, ce nombre reste à la libre appréciation du conseiller-enseignant.

3. PREPARATION ET ECHANGES D'ELIXIRS, JARDINS BOTANIQUES

2 coordinateurs pour cette année : Michèle BOIVIN et Annie GINESTY

1 - Retour sur ce qui s'est passé dans le groupe présent à l'atelier de 2018

Quelques élixirs ont été préparés mais la grande majorité n'a pas pu le faire pour différentes raisons principalement l'éloignement géographique des uns et des autres et la difficulté d'organiser la préparation d'un élixir avec les aléas de la météo.

Néanmoins des conseillères du sud-est ont réalisé un élixir de Star of Bethlehem et ont apporté des flacons. De plus, l'intérêt de découvrir et d'aller à la rencontre des fleurs dans leur environnement vont croissant chez les personnes présentes en 2018 et il a été décidé d'une rencontre au printemps en Bretagne chez Béatrice pour faire des élixirs.

2 - Ce lundi, une belle idée a germé suite à la visite d'Annie Ginesty chez Martine Winnington en Suisse à savoir l'ouverture à tous de jardins botaniques consacrés aux fleurs de Bach. Cf en annexe le témoignage d'Annie et l'image de la plaquette de Martine.

3 - Dans la même idée : création d'une banque d'échanges de graines et de plants de Fleurs de Bach.

A noter que Laurence qui a déjà son jardin des fleurs de Bach en Bretagne nous a fait parvenir des plants que nous nous sommes partagés.

N.B. : Marie Noëlle Damas en Belgique est dans cette même dynamique d'échanges

4 - Proposition d'inviter à la Petite École Martine Winnington.

4. FLEURS DE BACH ET ANIMAUX :

Ce nouveau groupe co-créatif est piloté par Hayley Sheppard (BFRAP) avec Manuela Valverde

(Autres membres de l'équipe à ce jour : Nathalie Juan, Michele Boivin, Annie Genesio, VirginieL. Et Nathalie A. relayant particulièrement les informations)

Objectifs définis :

- Optimiser les formations déjà planifiées « Fleurs de Bach pour le peuple Animal »
- Planifier en région d'autres sessions de formation fleurs de Bach pour le peuple Animal
- Communiquer davantage sur les actions de sensibilisation à l'usage des fleurs de Bach pour les animaux
- Communiquer sur les témoignages des actions spécifiques au bien-être des animaux
- Mettre à disposition des outils et ressources utiles pour les conseillères qui travaillent avec des animaux

Étapes du projet :

- Diffuser les Flyers - Contacter les anciennes stagiaires niveau 2 et 3
- Informer les formateurs de la possibilité de planifier les sessions en région ; Déterminer les conditions pour cette mise en place ; Établir un calendrier et le communiquer
- Créer un WhatsApp spécifique pour cette équipe afin d'échanger sur les différents événements auxquels nous pouvons participer ou partager des idées qui pourront être source d'inspiration
- Communiquer et partager davantage sur les réseaux sociaux les événements et actions de sensibilisation des unes et des autres
- Programmer des séances de sensibilisation chez les professionnels : toiletteur, éducateur, dresseur, moniteur, centre équestre, vétérinaire etc.

- Rédiger et compléter le flyer spécifique à l'usage des fleurs de Bach pour animaux
- Faire des vidéos témoignages des différentes actions notamment l'intervention dans la SPA de Manuela
- Partager ces vidéos à travers les réseaux sociaux, Facebook et le site de LPEFB
- Créer des chaînes YouTube et partager également ces vidéos
- Envoyer le PDF de la lettre pour les vétérinaires à l'équipe support du site LPEFB

D'autres groupes existent et nous vous rappelons que toutes les bonnes volontés et/ou compétences sont recherchées dans l'association et en particulier les groupes de co-création. **Votre participation peut exister à plusieurs niveaux :**

- Réflexes pour nous faire part de vos initiatives locales ou toutes informations liées aux fleurs que vous jugez intéressantes
- Participation régulière ou ponctuelles à un groupe. Il suffit en cas d'indisponibilité temporaire de le signaler aux coordinateurs afin d'éviter que ces derniers vous relancent et attendent des réponses.
- Coordination d'un groupe, désormais en binôme
Profil des coordinateurs : grande motivation, compétences et disponibilités en adéquation avec son GCC, motivant, inspirant, stimulant (attention à bien doser, sans mettre la pression ni harceler évidemment), communiquant

Rôle :

- Organisent les réunions téléphoniques ou les rencontres,
- Maintiennent un lien entre les différents participants,
- Impulsent les projets,
- Coordonnent les initiatives,
- Etablissent un calendrier,
- Recensent les besoins (outils, formation...),
- Etablissent un budget
- Communiquent au sein de leur GCC et avec d'autres GCC si nécessaire (ponts)
- Relayent les informations à Isabelle Testé et éventuellement au CA.

Propositions :

- Créer un conseil, un comité des coordinateurs pour favoriser les échanges et la coordination générale entre tous les groupes,
- Améliorer la communication des GCC avec le CA.
- Un binôme pourrait gérer/animer ce conseil ou comité.